



BBI-16080002020400 Seat No. _____

M. Com. (Sem. II) (CBCS) Examination

July - 2021

Marketing Management

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના :

- (1) બધાજ પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.
- (2) કોઈપણ ચાર પ્રશ્નોના ઉત્તર આપો.

- 1 આધુનિક માર્કેટિંગ વિચારધારાનું સ્વરૂપ સમજાવો, આધુનિક વિચારધારા પ્રણાલીગત વિચારધારાથી કઈ રીતે ભિન્ન છે ? 17.5
- 2 બજાર વિભાજન એટલે શું ? બજાર વિભાજનના વિવિધ આધારો વિસ્તૃત રીતે સમજાવો. 17.5
- 3 વસ્તુ જીવનચક્રના વિવિધ તબક્કાઓ યોગ્ય બજારી વ્યૂહરચના સાથે સમજાવો. 17.5
- 4 માર્કેટિંગમાં નવી વસ્તુ (પેદાશ) એટલે શું ? નવી પેદાશ વિકાસની પ્રક્રિયા ઉદાહરણ સાથે સમજાવો. 17.5
- 5 વિતરણ શૃંખલા (ચેનલ) એટલે શું ? વિવિધ પ્રકારના વિતરણ મધ્યસ્થીઓ અને તેમના કાર્યો જણાવો. 17.5
- 6 નોંધ લખો : 17.5
 - (1) જથ્થાબંધ વેપારીના પ્રકારો
 - (2) માર્કેટિંગમાં લોજિસ્ટિક નિર્ણયોનું મહત્વ
- 7 માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન (સંચાર) એટલે શું ? માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશનની પ્રક્રિયા જણાવો. 17.5
- 8 નોંધ લખો : 17.5
 - (1) વેચાણ વૃદ્ધિની પદ્ધતિઓ
 - (2) પ્રોત્સાહન મિશ્રણને અસર કરતા પરિબળો

ENGLISH VERSION

Instructions :

- (1) All questions carry equal marks.
- (2) Answer any four questions.

- | | | |
|----------|--|-------------|
| 1 | Explain the nature of modern marketing concepts, how modern marketing concept different from traditional marketing concept ? | 17.5 |
| 2 | What is Market Segmentation ? Explain various bases of market segmentation in detail. | 17.5 |
| 3 | Explain the various stages of product life cycle with suitable marketing strategy. | 17.5 |
| 4 | What is new product in marketing ? Explain the process of new product development with example. | 17.5 |
| 5 | What is distribution channel ? State different types of distribution middlemen and their function. | 17.5 |
| 6 | Write notes on :
(1) Types of Wholesalers.
(2) Importance of logistic decisions in marketing. | 17.5 |
| 7 | What is marketing communication ? State process of marketing communication. | 17.5 |
| 8 | Write notes on :
(1) Methods of sales promotion.
(2) Factors influence to promotion mix. | 17.5 |